Ивенты в любую погоду с промо-грузовиками от TrucksFormers

дата публікації: 2020.06.15

Редкий «зверь» на украинском рекламном рынке – промо-грузовики в ближайшем времени имеют все шансы прочно войти в привычную жизнь маркетологов и ивент-менеджеров. О том, что это и какие перспективы открывает – в интервью с Федором Жовтяком, создателем проекта TrucksFormers

- Насколько развит сервис промо-грузовиков в Украине, Европе и мире?

В Европе и США промо-грузовики используют более 30 лет. Почти в каждой стране ЕС работают от 5 до 15 компаний, предоставляющих услуги аренды промо-грузовиков для больших роуд-шоу и прочих маркетинговых мероприятий. В частности, парк грузовиков одной из голландских компаний насчитывает порядка 70-ти единиц. В Британии, по моим подсчетам, находится порядка 200 промо-грузовиков разных форм, размеров и предназначения.

Популярность формата привела к тому, что грузовики для разных задач заметно отличаются конструктивно: есть модели для шоу-показов или обустройства гостевых зон. Отдельная красивая история – моторхоумы, то есть грузовики для автогонок, включая Формулу-1.

В Украине же этот сервис практически не развит. Промо-грузовики попадают сюда в рамках европейских рекламных кампаний: например, производитель паркета или шин запускает маркетинговую кампанию, направленную на потребителей во многих странах Европы. В Украину грузовик заезжает, условно говоря, транзитом между Чехией и Польшей. Это

накладывает определенные ограничения на сроки и удобство использования, но зато украинские представительства получают готовый промо-инструмент за сравнительно небольшую плату. Заказать грузовик для одного мероприятия в Украине было бы гораздо дороже.

- Какие тенденции событийного маркетинга привели к созданию сервиса аренды инфомобилей?

Прежде всего, они нужны в рамках нашего основного бизнеса - организации мероприятий в автомобильной сфере. Мы замечаем, что автомобильные импортеры и компании из этого сегмента постепенно отказываются от участия в больших выставках и перераспределяют бюджеты на создание и реализацию собственных клиентских ивентов. С учетом того, что клиентские мероприятия не такие массовые, использование промо-грузовиков становится востребованным. Кроме того, компании постоянно находятся в поиске новых форм ивентов и поскольку шоу-траков в стране почти нет, потребитель пока способен удивляться.

Отдельно стоит отметить фактор оптимизации бюджета. Мы считаем, что при правильном подходе к планированию использование промо-грузовика не увеличивает, а наоборот, снижает издержки на организацию мероприятий. Проанализировав собственные потребности и запросы заказчиков, мы пришли к выводу, что данный сервис будет востребован во многих сферах украинского бизнеса и ивент-маркетинга.

- Есть ли в Украине успешно реализованные проекты с использованием шоу грузовиков?

Первым стал шоутрак компании Karcher, который появился в Украине примерно 10 лет назад. В последнее время такие грузовики приезжают к нам из Европы 2-3 раза в год. Компания **TrucksFormers** вышла на рынок в 2019-м – первым кейсом стало сотрудничество с импортером бренда Mitsubishi в рамках двух мероприятий для аграриев: Международного дня поля, который проходил летом, и выставки Агро-2019 в Кропивницком. Наш прицеп был задействован в качестве зоны гостеприимства для потенциальных клиентов Mitsubishi, которые ожидали своей очереди на тест-драйв. Клиенты могли выпить чай или кофе, а сам брендированный грузовик выступал в качестве огромного рекламного носителя. В поле он был очень заметным! По отзывам клиентов, для многих желание посмотреть на грузовик ближе, было одним из мотивов подойти к стенду.

- В каких форматах мероприятия грузовики могут быть наиболее эффективны?

Шоу-трак наиболее эффективен в рамках больших роуд-шоу, когда грузовик ездит между городами и запланировано большое количество мероприятий в разных точках. В такой ситуации повышается рентабельность, потому что мобильность – это его ключевое преимущество. Если мы говорим непосредственно о форматах, то грузовики, на наш взгляд, наиболее интересны для компаний автомобильного сегмента, поскольку близки и понятны потенциальной аудитории. Очень перспективным является аграрный сегмент и выставки агротехники: их часто проводят под открытым небом и грузовик – это удобный способ проводить ивенты в любую погоду и сезон. Также мы считаем, что они могут быть полезны компаниям из сегмента бытовой электроники, потребительских и спортивных товаров.

Однако в первую очередь наши грузовики предназначены для использования в рамках роуд-шоу. К сожалению, сейчас многие компании ограничиваются 4-5 крупнейшими городами. Мы же считаем, что было бы эффективнее уменьшить масштаб мероприятий, но расширить географию присутствия. В этой ситуации издержки на использование грузовика заметно снижаются.

- Какие ключевые параметры влияют на стоимость аренды шоу-трака?

1. Первое – это непосредственно аренда. Базовая стоимость составляет около 1000 у.е за сутки, при этом существует гибкая система скидок, и при длительной аренде стоимость за сутки может быть снижена чуть ли не втрое.
2. Вторая составляющая – это брендинг прицепа. Мы настоятельно рекомендуем оклеивать

прицеп материалами клиента, что позволяет создать монобрендовое пространство, яркое и интересное.

3. Третий фактор – это логистика. Доставка рассчитывается в зависимости от расстояния и сопоставима примерно со средней стоимостью фрахта грузового автомобиля. Однако, в каждом случае мы рассчитываем стоимость индивидуально, с учетом многих факторов. Кроме этого, мы предлагаем обеспечить клиента всем необходимым для роуд-шоу: организацией ивентов, персоналом, оформлением, созданием дополнительных интерактивных зон. Все зависит от задач и пожеланий клиента.

- В чем преимущество использования грузовиков с трансформируемыми прицепами в рамках промо-кампаний?

Ключевое преимущество – это мобильность и возможность создать пространство для промо-ивентов, которое самостоятельно передвигается по Украине. Если клиент планирует сделать серию мероприятий в 5 городах с помощью стандартных решений, ему понадобится шатер, транспорт для доставки всего необходимого, обеспечение электропитанием в каждой новой точке, необходимо предусмотреть время на длительный монтаж. Каждый раз это затраты на постройку больших конструкций. С другой стороны, все эти задачи решаются с помощью единственного грузовика, который сам по себе является рекламным носителем. Он быстро монтируется и демонтируется, сам процесс не требует большого количества персонала. Длительность монтажа самого грузовика до рабочего состояния составляет от получаса до полутора часов в зависимости от площадки.

Еще одно преимущество грузовика – это нестандартность, wow-фактор. Он является точкой привлечения внимания даже когда просто куда-то едет, потому что полностью брендированный классический американский тягач с прицепом выглядит очень импозантно. Также важна защищенность от погоды, прежде всего от ветра, который может стать проблемой в случае с тентом на открытых площадках.

- Как вы видите дальнейшее развитие данного сервиса в Украине?

Очень оптимистично, хотя сейчас многие потенциальные заказчики пока не понимают преимуществ и возможностей шоу-траков.

Вместе с тем, наша цель на ближайший год – превратить их из уникального wow-решения в еще один инструмент, понятный для ивент-маркетинга. Мы со своей стороны всегда открыты к консультациям по формату использования и покупки промо-грузовиков, поскольку у нас налажены хорошие контакты с европейскими компаниями-производителями. К слову, есть на европейском рынке и подержанные экземпляры. Если говорить о далекой перспективе, то со временем мы наверняка придем к европейской модели, в рамках которой на рынке

присутствуют грузовики со своей специализацией и форматом использования: одни для семинаров, другие для роуд-шоу, третьи для обустройства гостевых зон, ну и грузовики для спортивных мероприятий и автогонок. За ними будущее, вот увидите!

Джерело: http://www.automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/52884