

Знания из первых рук от ZF Aftermarket

дата публікації: 2019.07.16



В период с 9-го по 11-е июля 2019 года украинское представительство концерна ZF Friedrichshafen AG провело ежегодную серию технических однодневных тренингов, которые были разбиты на три тематических блока: тормозные системы, системы демпфирования и автоматические коробки передач. Раскрытие этих важных и объёмных тем могло бы растянуться на несколько дней. Однако благодаря профессионализму технических тренеров ZF Aftermarket и их умению в доступной форме донести до слушателей огромный массив крайне полезной информации, удалось не выйти за рамки одного учебного дня.

Все технические тренинги от ZF Aftermarket в целом неизменно пользуются интересом у представителей автосервиса, ведь на них можно получить не только новую и актуальную информацию из первых рук, но и без преувеличения все ответы на любые вопросы. Тренинг был ориентирован как на механиков, так и на специалистов, работающих с рекламациями. За три дня тренинг посетило около 250 участников.

Активные системы демпфирования Sachs CDC: конструкция, принцип работы, диагностика.

Впервые в Украине на техническом семинаре была представлена информация по инновационным продуктам от ZF – амортизаторам CDC с переменной жёсткостью. Даная технология получает все большее применение в современных автомобилях, особенно в автомобилях премиум-класса и уже к концу этого года данные амортизаторы будут доступны для вторичного рынка. ZF Aftermarket, как поставщик, данной продукции заранее заботится о том, чтобы донести максимально полную информацию о данной продукции и ознакомить украинских специалистов СТО и представителей официальных импортеров с новинкой. Данную тему освещал один из лучших немецких технических тренеров Филипп Клекенер, который познакомил с особенностями, устройством и методикой базовой диагностики амортизаторов с технологией CDC.

Автоматические трансмиссии ZF: конструкция, принцип работы, диагностика.

Во второй части однодневного тренинга рассматривались автоматические трансмиссии от ZF. Особое внимание было уделено 8 АКПП, прекрасно зарекомендовавшей себя во множестве автомобилей премиум класса европейского происхождения. Подробно были рассмотрены: конструкция, технические особенности, основы диагностики и обслуживания. Эта тема чрезвычайно интересна и востребована среди украинских сервисменов, ведь только ZF – единственный производитель АКПП, который ежегодно проводит в Украине технические

семинары для представителей СТО по данной теме.

Тормозные системы TRW: технологии и преимущества TRW, диагностика и причины рекламаций

В рамках третьей части тренинга была представлена информация по продуктовой линейке TRW, доступной для вторичного рынка. Особое внимание уделялось изменениям конструкции современных авто в связи с которыми тормозная система более не является отдельным компонентом автомобиля, а все более и более интегрирована и работает совместно с другими системами, такими как различные системы безопасности, а также ассистенты водителя.

Проводя плановое или сервисное обслуживание тормозной системы особое внимание необходимо уделять тому, что несвоевременное обслуживание или замена ТС может привести не только к некорректной работе тормозов, но и влиять на общие эксплуатационные характеристики автомобиля, такие как системы стабилизации, например, ESP, а также системы помощи водителю: адаптивный круиз-контроль.

Кроме того в рамках тренинга подробно разбирались наиболее распространённые причины рекламаций и жалоб водителей на работу тормозных систем, часто допускаемые ошибки при монтаже и замене тормозных элементов. Акцентировалось внимание на различие использования технических жидкостей для автомобилей предназначенных для разных рынков: например, Европы и США, а также последствия при использовании не соответствующих жидкостей в них. Это стало особенно актуально в связи с увеличившимся притоком автомобилей с американского рынка.

Все собравшиеся, начиная с менеджеров по подбору запчастей, механиков, и до руководителей СТО, получили достаточный объем информации, чтобы выполнять свою работу на высшем уровне, удовлетворив клиента и обеспечив хорошую репутацию своему автосервису.



Джерело: <http://www.automaster.net.ua/drukujpdf/artikul/52159>