Отчет популярности автомобильных цветов в мире от Axalta

дата публікації: 2019.01.20

Компания Axalta (NYSE: AXTA) опубликовала свой 66-й ежегодный отчет популярности автомобильных цветов в мире (Global Automotive Color Popularity Report). С впечатляющей долей в 38% белый вновь стал самым популярным автомобильным цветом на планете, с большим отрывом опередив расположившийся на втором месте черный (18%). Третье место разделили серебристый и серый цвета (по 12%).

В региональной перспективе значительно выросла популярность черного и серого цветов. Так, популярность черного выросла в Китае (рост на 5%), Азии (+3%), Южной Корее и Африке (+2% в обоих регионах). Популярность серого цвета выросла в Африке (+3%) и Европе (+2%).

«Мы наблюдаем новую тенденцию роста популярности более теплых оттенков, а также комбинаций различных цветов с черным, которые со временем могут составить конкуренцию белому цвету, – говорит глобальный менеджер по цветовому маркетингу компании Axalta Нэнси Локхарт. – Хотя нейтральные оттенки удерживают лидерство, есть признаки того, что возвращение более ярких цветов может изменить ситуацию на автомобильном рынке. Самым популярным цветом за пределами нейтральной палитры является синий, который занимает 7% рынка. Оранжевый и бронзовый цвета также приобретают популярность и вызывают особенный интерес».

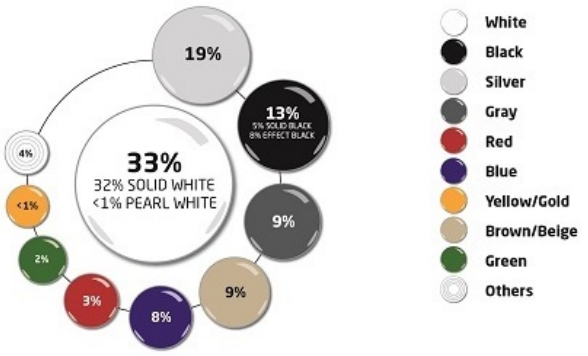
Некоторые результаты исследования 2018 года в региональной перспективе включают следующие:

- Азия. Даже со снижением на один процент желтый/золотой цвета в Индии и Китае популярнее, чем в других региона мира. Синий, который ассоциируется с природой и экологией, становится все более популярным в Японии. В Корее популярность черного цвета выросла на два процента.

- Европа. Здесь наблюдается повышение популярности серого, доля этого цвета на рынке увеличилась на два процента.
- Северная Америка. Популярность коричневого/бежевого цвета за год здесь также выросла на два процента, это самое большое изменение в этом регионе.
- Южная Америка. Популярность красного цвета в этом регионе снизилась на один процент, достигнув 8%. Это второй результат после Северной Америки, где в красный цвет окрашены 9% автомобилей.
- Южная Африка. Популярность оранжевого цвета выросла по сравнению с 2017 годом, а 3,6% автомобилей здесь окрашены в цвета, попадающие в категорию «Другие».

AXALTA COATING SYSTEMS

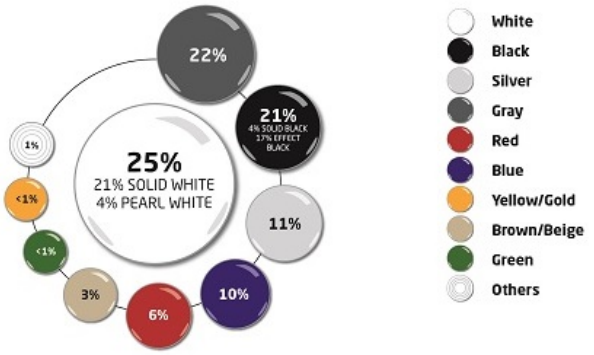
Russia Automotive Color Popularity



Source: Axalta *Global Automotive 2018 Color Popularity Report*

AXALTA COATING SYSTEMS

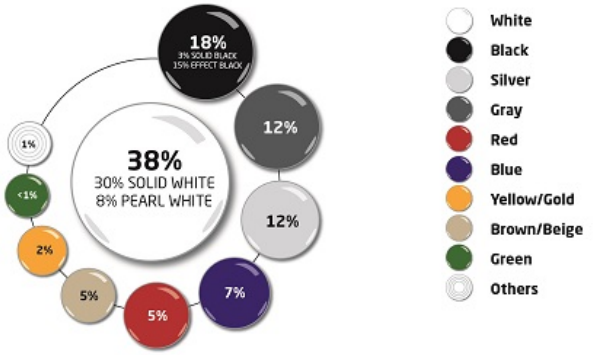
Europe Automotive Color Popularity



Source: Axalta *Global Automotive 2018 Color Popularity Report*

AXALTA COATING SYSTEMS

Global Automotive Color Popularity



Source: Axalta *Global Automotive 2018 Color Popularity Report*

Впервые опубликованный в 1953 году, отчет о популярности автомобильных цветов компании Axalta – это старейшее и наиболее полное исследование цветовых предпочтений потребителей для автомобильной промышленности. Отчет создается экспертами по цвету компании Axalta и обеспечивает автопроизводителей самыми полными и свежими данными о предпочтениях потребителей, таким образом помогая автопроизводителям принимать обоснованные решения в выборе автомобильных цветов.

По словам дизайнера заводских автомобильных цветов Axalta в Китае Анни Ю, клиенты компании очень ценят данный отчет, в том числе за выявление тенденций, которые могут быть не столь очевидны. «В 2017 году в Китае белый цвет занимал долю 62%, – отмечает она. – В этом году его доля снизилась до 58%, но это все равно намного больше, чем где-либо еще в мире».

Дизайнер заводских автомобильных цветов компании Axalta в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Элке Диркс акцентирует внимание на высокой региональной популярности серого цвета. «Впервые в истории нашего исследования серый цвет занял вторую строчку в регионе, делая его одним из важнейших цветов в нейтральной палитре», – говорит она.

Джерело: http://www.automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/51732