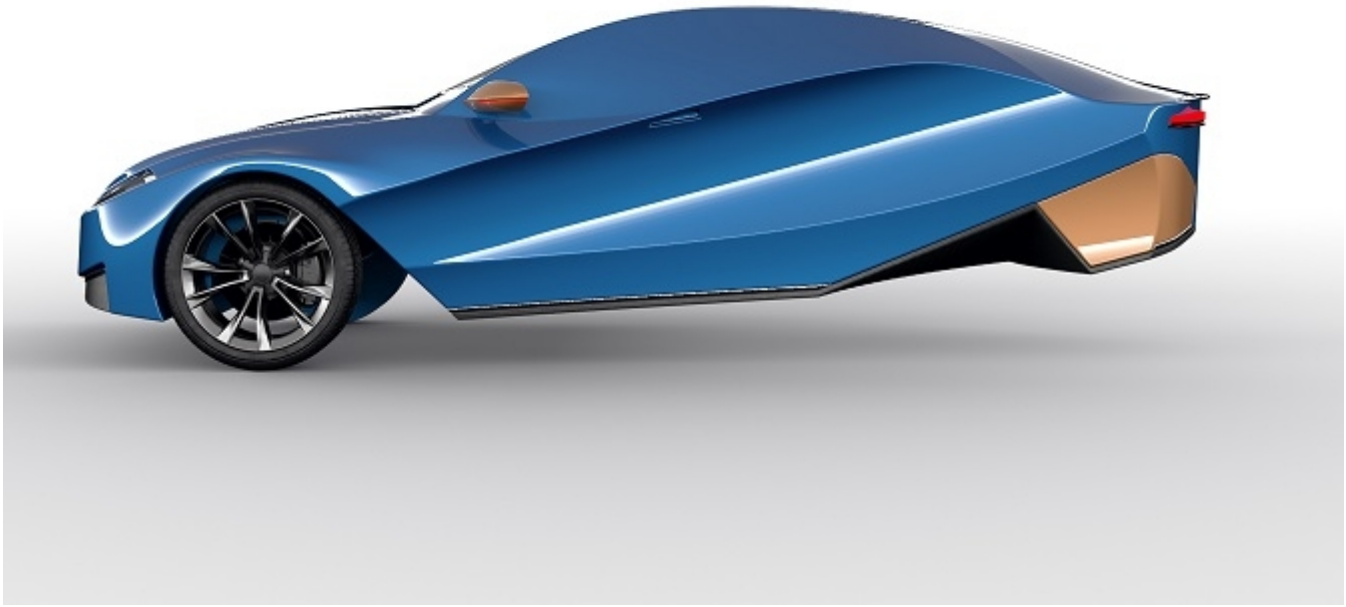
Компания BASF представляет AUROOM

дата публікації: 2018.12.11



BASF Coatings представляет цифровую платформу AUROOM, которая предоставляет промышленным дизайнерам в автомобильной индустрии доступ к базе данных фотореалистичных виртуальных автомобильных цветов.

Они охватывают все аспекты автомобильных покрытий, включая интенсивность отраженного света и цвета (флоп-эффект), а также мерцающий эффект. Нанося эти цвета на разные модели в виртуальном пространстве, промышленные дизайнеры могут окрасить транспортное средство в любой из оттенков и уже на стадии разработки понять, как покрытие будет выглядеть на реальном автомобиле.

AUROOM станет ценным инструментом для дизайнеров в автопроме, так как он способствует более быстрому и совершенному процессу создания цвета и исключает необходимость физических экземпляров автомобилей, которые должны быть окрашены и отправлены. AUROOM предоставляет дополнительные инновационные функции, например, возможность сравнения разных оттенков одной и той же группы цветов в режиме реального времени. Это, в свою очередь, облегчает принятие решения по выбору цвета.

«Автомобильные покрытия имеют очень сложные цвета с текстурой, цветовым положением и поверхностью, определяющие общее впечатление. Для того, чтобы определить степень воздействия цветовых параметров на трехмерную модель, цифровые цвета позволяют сначала увидеть их на отдельных моделях», – комментирует Марк Гутьяр, глава подразделения автомобильного дизайна цвета стран EMEA в составе BASF Coatings. Работая практически со всеми производителями автомобилей на рынке, в настоящее время BASF производит более 600 цветов в Европе – и эта цифра постоянно увеличивается. Портфолио теперь будет сканироваться камерами, а весь объем данных, полученный через сканирование, будет обрабатываться сложной математической моделью. В это же время колориметрические ноу-хау

BASF способствуют обеспечению подлинности полученных данных. В результате производители автомобилей могут получить доступ к полной базе данных на платформе AUROOM и визуализировать их на разных трехмерных моделях, предоставленных платформой или через CAD модели (систему автоматизированного проектирования) самих производителей.

«Цифровизация – важная тема, особенно в автомобильной промышленности. У нас есть большой опыт по созданию цветов в наших лабораториях, и теперь мы можем оцифровывать их и создавать фотореалистичные копии. Это означает, что процесс принятия решений при выборе цвета станет проще, быстрее и гораздо эффективнее. Клиенты также смогут использовать информацию для фирменных конфигураций своих автомобилей, попробовать на них различные цвета и, как результат, принять верное решение», – комментирует Криштоф Патрик Столаржевич, глава подразделения глобального стратегического маркетинга в составе BASF Coatings.

На этапе запуска решения BASF для виртуальных цветов сначала будут доступны для промышленных дизайнеров в автомобильной индустрии в регионе EMEA. Помимо самой цифровой платформы, у клиентов будет возможность протестировать технологию, используя «аналоговый двойник» AUROOM – специально разработанную экспозицию в студии дизайна автомобильных покрытий в городе Мюнстер, Германия. Чтобы продемонстрировать цвета и цветовые эффекты максимально аутентично, BASF также разработал специальные виртуальные трехмерные образы автомобиля. Они воспроизводят различные виды кузова. Чтобы проверить сочетаемость цвета с общей концепцией дизайна, промышленные дизайнеры в автомобильной индустрии могут выбирать в AUROOM формы различных частей автомобиля для визуализации нужных цветов.

Джерело: http://www.automaster.net.ua/drukujpdf/artykul/51649