

Рейтинг експортерів шин

дата публікації: 2018.07.11



Загальний обсяг продажів гумових шин за 2017 рік становить 74,7 мільярди доларів США. Україна в загальному рейтингу займає 51 місце.

Ця цифра вказує на загальне зменшення продажів в середньому на 13,9% для всіх країн-експортерів, починаючи з 2013 року, коли обсяг продажів шин оцінювали на рівні 86,8 млрд. доларів. З кожним роком зростає вартість експортованих шин, і порівняно з 2016 р. цей показник у 2017 р. збільшився на 6,2%.

Щодо континентів, то тут першість тримають азійські країни, на які припала найбільша в грошовому вираженні вартість експорту протягом 2017 р., а обсяги постачань становили 33,9 млрд. доларів, або 45,3% від загальної суми експорту. Європейські постачальники продали 41,3% від загального обсягу, тоді як 9,9% поставок забезпечили виробники з Північної Америки. Незначні продажі зафіксовано з Латинської Америки за винятком Мексики та Карибського басейну (2,9%), Африки (0,5%), а також країн Океанії, Австралії та Нової Зеландії (0,1%).

Експорт шин за країнами

Нижче наведено 15 країн, які протягом 2017 р. експортували найбільше нових шин:

- Китай: 14,2 млрд. доларів (19% експорту),
- Німеччина: 5,9 млрд. доларів (7,9%),
- Японія: 4,8 млрд. доларів (6,5%),
- США: 4,7 млрд. доларів (6,2%),
- Таїланд: 4,4 млрд. доларів (5,9%),
- Південна Корея: 3,4 млрд. доларів (4,6%),
- Нідерланди: 2,6 млрд. доларів (3,5%),
- Франція: 2,5 млрд. доларів (3,4%),
- Польща: 2,1 млрд. доларів (2,9%),
- Іспанія: 2,1 млрд. доларів (2,8%),
- Чеська Республіка: 2,1 млрд. доларів (2,8%),

- Словаччина: 1,9 млрд. доларів (2,5%),
- Канада: 1,7 млрд. доларів (2,3%),
- Індонезія: 1,6 млрд. доларів (2,1%),
- Угорщина: 1,5 млрд. доларів (2%).

Загалом перелічені 15 країн поставили майже три чверті (74,3%) світового експорту шин у 2017 році.

Щодо України та наших сусідів, то в рейтингу під №9 вказано Польщу (2,1 млрд. доларів і 2,9% від загальної суми імпорту), 21 місце – Росія (1,2 млрд. доларів, 1.6%), 35 – Білорусь (237,6 млн. доларів і 0,3% імпорту), Україна посіла 51 позицію (48,6 млн. доларів, 0,1%), а останнє, 100-е місце займає Вірменія, яка продала шин лише на 276 тисяч доларів.

Три провідні експортери показали найбільший приріст міжнародних продажів нових покришок з 2013 року, а саме, Таїланд (на 27,7%), Словаччина (на 7,6%) та Нідерланди.

Серед країн-експортерів, які знизили обсяги експорту шин, варто відзначити: Японія (на 33,4%), Франція (на 31,1%), Іспанія (на 24,3%), Канада (на 21,3%) та Сполучені Штати (на 18,4%).

Найбільші експортери серед компаній

Rubber & Plastic News випускає щорічний рейтинг провідних світових виробників шин.

Нижче наведено ТОП 10 найбільших виробників. Поруч з назвами компаній, у круглих дужках відображено країну, де розташований головний офіс виробника шин:

- Bridgestone Corp (Японія),
- Michelin (Франція),
- Goodyear Tire & Rubber Company (США),
- Continental AG (Німеччина),
- Pirelli & C. SpA (Італія),
- Sumitomo Rubber Industries, Ltd (Японія),
- Hankook Tire Group (Південна Корея),
- Yokohama Rubber Company, Ltd (Японія),
- Cheng Shin Rubber Industry Co Ltd (Тайвань),
- Hangzhou Zhongce Rubber Co Ltd (Китай).

У загальному показнику, наведені вище 10 компаній відповідальні за майже дві третини (67%) світових продажів шин.

[Джерело](#)

Джерело: <http://www.automaster.net.ua/drukujpdf/artikul/51222>